

Erscheinungsbild interDaF e. V.

Die Werbeagentur wpunkt w entwickelte für den interDaF e. V. ein modernes und prägnantes Erscheinungsbild. Dabei wurden vertraute Elemente wie das Herder-Emblem und Blau als Farbe integriert. Anwendung findet das Corporate Design in Drucksachen von der Geschäftsausstattung bis zur Imagebroschüre und im neuen Internetauftritt.

Branche: Wissenschafts-, Bildungs- und Hochschulmarketing

Kunde: interDaF e. V. am Herder-Institut der Universität Leipzig



Logo auf Mehrzweckmappe



Imagebroschüre