

Corporate Design für die Gesamtschule im Gartenreich

Mit Beginn des Schuljahres 2013/14 wurde der Gesamtschule im Gartenreich Oranienbaum ein umfassendes Erscheinungsbild gegeben. Auf der Grundlage spielerischer grafischer Elemente (unter Verwendung von Motiven von René Zimmermann) und definierten Schriften und Farben prägt es die Identifizierung der Schüler und Lehrkräfte sowie strahlt unverwechselbar in die Öffentlichkeit. Die Werbeagentur wpunkt^w entwickelte das Corporate Design und lieferte die Anwendungen als Druckvorlagen bzw. Screendesign zur Produktion vor Ort.

Branche: Wissenschafts-, Bildungs- und Hochschulmarketing

Kunde: Gesamtschule im Gartenreich

www.gesamtschule-im-gartenreich.de



Screendesign für die Website



Geschäftsausstattung, Eindruckplakat und Flyer