

Hochschulmagazin „journal“

Das Journal der Universität Leipzig erschien bis Ende 2012. Es richtete sich mit seinen jährlich sechs Ausgaben an Studierende, Mitarbeiter sowie Lehrende und Wissenschaftler der Universität, aber auch an Alumni und die interessierte Öffentlichkeit. Mit einer Auflage von je 10.000 Exemplaren erfuhren die Leser Berichte und Reportagen aus Geschichte und Gegenwart der Universität Leipzig, Spannendes aus Forschung, Lehre und Verwaltung sowie Einblicke in den akademischen Alltag.

Die Agentur wpunkt w war für Gestaltung, Satz und Druck, aber auch für die Einwerbung von Anzeigen zur Kostensenkung verantwortlich.

Branche: Wissenschafts-, Bildungs- und Hochschulmarketing

Kunde: Universität Leipzig

www.uni-leipzig.de/journal



