

Mit der LWB durch die Vorweihnachtszeit

Bereits zum 8. Mal hat wpunkt w geholfen, die Vorweihnachtszeit für Kinder zu verkürzen. 130 LWB-Mieterkinder, aber auch andere Leipziger Kids von 6 bis 12 Jahren kamen zur großen "LWB Kinderweihnacht" in das Ring-Café. Die Agentur wpunkt w hatte ein weihnachtliches Programm mit vielen Überraschungen vorbereitet: lebendiges Puppentheater, Naschereien, viele Lieder zum Mitsingen und selbstverständlich kam auch noch der Weihnachtsmann. Die Zusammenarbeit mit Peter Dreger von PL Musikwerbung bewährte sich auch diesmal. In Fragen Programm und Technik ist er seit Jahren ein zuverlässiger Partner, wie auch bei der Entwicklung von 30-sekündigen Radiospots zur Bewerbung der Veranstaltung.

Branche: Immobilienwirtschaft

Kunde: Leipziger Wohnungs- und Baugesellschaft



130 Weihnachtswürger in Aktion



Weihnachtslieder singen mit Peter